

Elektroninen kaupankäynti

Marko Filenius

Tarjoamme korkealuokkaista tutkimusta, koulutusta ja konsultointia elektronisessa kaupankäynnissä. Erilaisten tutkimus- ja selvitystöiden lisäksi julkaisemme artikkeleita ja järjestämme alan seminaareja. Osallistumme myös alan tutkimus- ja tuotekehityshankkeisiin joko koordinaattorina tai tarvittaessa tiimin jäsenenä.

Lähestymistapamme elektroniiseen kaupankäyntiin on enemmän sosioekonominen kuin tekninen. Pyrimme näin löytämään organisaatioille malleja Internetin ja uusien teknologioiden soveltamiseen. Tässä hyödynnämme niin Jyväskylän yliopiston

tietojenkäsittely- kuin taloustieteiden laitosten osaamista.

Tarjoamme ratkaisuja yritysten toimintojen kehittämiseksi ja liiketoimintaprosessien organisoimiseksi elektronisilla markkinoilla niin, että ne vastaisivat nykypäivän haasteisiin ja nykYTEknologian mahdollisuuksiin.

Erityisosaamisemme kattaa:

- miten elektroniset palvelut ja markkinat tulisi organisoida,
- elektronisen kaupankäynnin kriittiset menestystekijät,
- elektronisten markkinoiden diffuusion,
- uusien tuotteiden ja liiketoimintamallien luominen elektronisilla markkinoilla,

- asiakaspalveluratkaisut Internetissä,
- elektronisen julkaisemisen.

Yhteistyökumppaneitamme ovat mm. Nokia, TT-Tieto, MTV3, Tele, HPY, KeskiSuomalainen, Turun Sanomat, Alexpress, Helsinki Media, Yleisradio, Keski-Suomen Puhelin ja Osuuspankkien keskusliitto. Lisäksi olemme tiiviissä yhteistyössä useiden kotimaisten ja kansainvälisten tutkimusyksiköiden kanssa.

Yhteystiedot:

Marko Filenius

tel: +358 14 603 058

fax. +358 14 602 535

email: Marko.Filenius(titu.jyu.fi)