

# MAG-PIE tutkimus

*Petri Maaranen*

**MAG-PIE (Multimedia Action Groups - Planning Information for Europe) on vuoden kestävä tutkimussarja, nopeasti kehittyvästä multimedia-alan toimintaympäristöstä, missä Eurooppalainenkin sisältöteollisuus toimii. Se on MAGNETin (The Multimedia Action Groups Network) aloite. MAGNET ryhmä koostuu Multimedia Special Interest Groupeista (SIG), jotka toimivat 10 Euroopan maassa.**

SIG-jäsenet tulevat koko multimedian tekemisen arvoketjusta - materiaalin tekijät ja heidän edustajansa, sovelluskehittäjät ja toimittajat kuin myös työkalutoimittajat, jakelijat ja multimediapalvelujen loppukäyttäjät. MAG-PIE on vastaus heidän tarpeeseensa lisätä toiminta-ympäristön rakenteen, trendien ja tulevaisuuden kehityksen ymmärtämystä Euroopan multimediateollisuudessa ja markkina-  
paikoilla.

Ohjelmaan sisältyy viisi tutkimusaihetta. Tiedon puute ja epävarmuus on havaittu juuri näillä sektoreilla olevan investointien ja laajenemisen esteenä. Jokainen tutkimusmenetelmä noudattaa samaa kaavaa. Ensinnäkin, SIG-jäsenet kehittävät viitekehikot, selittäen miten sektori muodostuu ja miten se toimii, sen rajat ja rajoitukset ja sektorin toiminta suhteessa muihin tutkimusalueisiin. Seuraava vaihe analysoi tapoja, kuinka sektori voi kehittyä, pyrkien identifioimaan merkittäviä virstanpylväitä ja muutostekijöitä, jotka vaikuttavat laajemmin toimialan tai sektorin kehitykseen.

Viisi tutkimusaluetta ovat:

- Electronic Publishing; Elektroninen julkaiseminen (tietolähteiden kaupallinen hyväksikäyttö multimediateknologian avulla).
- Distribution of Multimedia Products; Multimediataotteiden jakelu (koneisto, jonka avulla tuotteet toimitetaan erilaisille markkinoille).
- Online Transactions; Elektroniset maksujärjestelmät (olemassaolevat mahdollisuudet uusien maksumenetelmien toteuttamiseen).
- Emerging Consumer Applications; Uudet sovellukset (tekijät, jotka luovat uusia elektronisen tiedon markkinoita kuluttaja/kotitalouksissa).
- Legal Frameworks; Lainsäädäntö (olemassaolevat lainsäädännöt elektroniselle kaupankäynnille).

Tarkoituksena ei ole kopioida kaupallisten analyttikkojen määrällisiä markkinatutkimuksia. Sen sijaan, tutkimusalueet tarjoavat viitekehiksen, jonka avulla osallistujat voivat paremmin ymmärtää monimutkaisia ja nopeasti muuttuvia tilanteita markkinoilla. Tällä menettelyllä, näiden kymmenen valtion kesken, lisäarvo tutkimukselle tulee alueellisista erilaisuuksista ympäristössä, ajankäytössä tai asenteissa. Samaten strategisesti merkittävien samanlaisuuksien havaitseminen voi auttaa luomaan uusia liiketoimintamahdollisuuksia eri alueiden välillä.

Jokainen osallistuva ryhmä suorittaa konsensuksen muodostamisen ja validointikokouksen omalla alueellaan, julkaisee viitemallit ja tulokset tutkimuksesta ja toimittaa elektronisen yhteyden yrityksille, jotka osallistuvat tutkimusprosessiin. Lisäksi perustetaan keskitetty MAG-PIE informaatiopiste, josta yrityksetkin, joiden toimialueet eivät ole edustettuina tutkimuksessa, voivat saada ajanmukaista tietoa tutkimustuloksista.

Kymmenen osanottajamaata ovat: Suomi, Ranska, Irlanti, Italia, Luxemburg, Norja, Portugali, Espanja ja Iso-Britannia. MAG-PIE tutkimus alkoi kesäkuussa.

TEKES on yksi MAG-PIE projektin osapuolista. Jyväskylän yliopiston Tietotekniikan Tutkimusinstituutti (TITU) tekee MAGPIE projektiin liittyvät käytännön tehtävät ja käynnistämään Multimedia Special Interest Group Finlandin (MSIG FINLAND) toiminnan. Lisätietoja saat omalta SIG ryhmältäsi, lähimmältä Maggie-koordinaattoriltasi, Petri Maaraselta, email: petri@jytko.jyu.fi, <http://www.msig.co.jyu.fi>.

**Multimedia Special Interest Group Finland (MSIG FINLAND)**

*Petri Maaranen*  
<http://www.msig.co.jyu.fi/>

Suomeen on perustettu uusi yhdistys MSIG FINLAND, jonka tarkoituksena on seurata multimediamarkkinoiden, lainsäädännön, jakeluteiden ja sisältötuotannon kehittymistä Euroopassa. Tavoitteena on edistää multimediamarkkinoiden eri toimijoiden verkostoitumista Suomessa. Yhdistys on avoin, voittoa tavoittelematon ja puolueeton yksikkö, jonka tausta-

voimina ovat EU, TEKES, Tietotekniikan Tutkimusinstituutti Jyväskylän yliopistosta ja Jyväskylän Teknologiateollisuuskeskus.

Tavoitteet ja toimenpiteet Tavoitteena MSIG FINLANDIN toiminnalle on:

- Tarjota yhteinen toimintaympäristö, jossa multimediasektorin osapuolet voivat keskenään kehittää tieto-taitoiaan suomalaisen multimediatoiminnan laajentamiseksi ja tehostamiseksi.
- Edistää multimediatuotteiden kehittämistä, soveltamista ja käyttöä sekä tukea teollisuuden kasvua.

Toimenpiteet:

- Järjestää seminaareja ja tiedotustilaisuuksia.
- Julkistaa markkinatutkimusten ja kyselyjen tuloksia.
- Tehdä selvityksiä ja tutkimuksia
- Pystyttää WWW-palvelin ja jakelulistat ajankohtaisten uutisten ja tiedotusten jakamiseksi (alihankintapörssi, yritysrekisteri, tapahtumakalenteri).

Yhdistys toimii yhteydenpitäjänä muihin Eurooppalaisiin MSIG-eihin päin MAGNET työryhmässä (Multimedia Action Groups Network), jossa on tällä hetkellä 10 jäsenmaata ja joka pyrkii laajentamaan ja kattamaan kaikki Euroopan valtiot.

Tule tutustumaan www-sivuihimme ja anna meille tietoa siitä kuinka voimme palvella myös Teidän tarpeitanne. Ilmoittautumislomake löytyy ao. internet osoitteesta.

<http://www.msg.co.jyu.fi/>

## Multimedia

### *Petri Maaranen*

Tietotekniikan Tutkimusinstituutti organisoii ja koordinoi multimediasisältötuotantoon ja multimediasisällön hyödyntämiseen tähtäviä tutkimus-, kehitys- ja koulutushankkeita.

Hankkeet ovat liittyneet seuraaviin sovellusalueisiin: asiakas- ja henkilöstökoulutus, huolto- ja kunnossapito, myynti ja markkinointi, tekninen dokumentaatio, matkailu, kulttuurielämä

### **Verkostoituminen**

EU:n ja TEKESin aloitteesta perustettu MSIG Finland (Multimedia Special Interest Group) edistää multimediatuotteiden verkostoitumista ylläpitämällä www-palveluna alan tapahtumakalenteria, keskustelujärjestelmiä ja yritys- sekä alihankintarekisteriä (<http://msig.co.jyu.fi>). MSIG Finlandilla on tiedot yli kahdesta sadasta multimediasta tuottavasta yrityksestä Suomessa. Lisäksi MSIG

Finland toimii neuvontapisteinä EU:n multimediasta koskeissa T&K -ohjelmissa ja välittää partneripyynnöt ko. ohjelmiin.

MSIGit kolmestatoista Euroopan valtiosta muodostavat MAGNET (Multimedia Action Groups Network) verkoston, joka pyrkii edistämään multimedia-alan toimintaedellytyksiä Euroopassa. MAGNET ryhmän puitteissa on käynnistetty MAG-PIE (Multimedia Action Groups - Planning Information for Europe) tutkimus. MAG-PIE selvittää eurooppalaisen multimediasisällön tuotteen nykytilaa ja tulevaisuuden trendejä viidellä eri tutkimusalueella: elektroninen julkaiseminen, multimediatuotteiden jakelu, elektroniset maksujärjestelmät, uudet sovellukset ja lainsäädäntö.

### **Hypmed**

Hypmed on 3-vuotinen Euroopan Sosiaalirahaston (ESR) tavoiteohjelmaan kuuluva koulutushanke. Koulutuksen tavoitteena on kehittää pk-

yritysten henkilöstön taitoja ja valmiuksia hyper- ja multimediasisällön käyttöönottamiseksi ja tuottamiseksi. Koulutuksen kautta on mahdollista luoda uusia liiketoimintaideoita sekä parantaa yritysten kilpailukykyä ja luoda edellytyksiä kansallisiin ja kansainvälisiin hypermedia/multimedia yhteistyöhankkeisiin osallistumiselle.

Koulutukseen liittyy multimedia-projekteja, joissa yritykset ovat itse tuottaneet multimediamateriaalia mm: yritysesityksiin, henkilöstökoulutukseen sekä käyttö- ja huolto-ohjeistuksiin

Hankkeen yhteistyökumppaneita ovat mm. Safematic Oy, Gummerus Oy, Nokia Telecommunication, Daser Oy ja Valmet Oy.

*Petri Maaranen*

*tel. + 358 14 603018*

*fax: + 358 14 603068*

*email: Petri.Maaranen@itu.jyu.fi*