



*Kirjoittaja Tapani Partainen työskentelee Market-Visio Oy:ssä myynnin tehtävissä. Hän työskentelee tietotekniikkaa tutkivien analyytikkojen kanssa, näkee millaisia ratkaisuja toimittajat asiakkaille rakentavat ja miten niitä hyödynnetään päivittäisessä työssä.  
Tiedonlähteet: [www.marketvisio.fi](http://www.marketvisio.fi) [www.gartner.com](http://www.gartner.com)*

# Mihin olette menossa digitaalinen alkuasukas ja maahanmuuttaja?

**Kirjoitus katselee maailmaa tulevaisuuden silmin. Mihin maailma ja yksilöt ovat menossa? Asiakkaat ovat esittäneet kysymyksen, että olisi kiva osata ennustaa tulevaisuutta. Kyllä olisi, mutta tärkeämpää on tunnistaa niistä oman liiketoiminnan kannalta merkityksellisimmät ja miettiä niiden vaikutuksia omaan liiketoimintaan, jos kyseinen trendi yleistyy. Kerron myös miten nämä tulevaisuuden ennusteet testataan. Ennusteet käyvät läpi hyvin tarkan seulan ja aivan kuten evoluutiossa, vain vahvat jäävät eloon.**

## Stalking House

Tutkimukset ja analyysit testataan seuraavalla menetelmällä. Ennen aikaan puhvelinmetsästäjät hiipivät lauman keskelle puhvelinnahka päällään. Heidän naamioasunsa tuli olla niin hyvä, että puhvelit luulivat sitä aidoksi. Jos metsästäjä pääsi lähelle ja pystyi ampumaan puhvelin paikalleen, ettei se haavoittuneena lähtenyt juoksemaan, jäivät muut puhvelit jatkamaan ruokailuaan. Metsästäjä pystyi näin ampumaan useamman yksilön, vaikka koko lauman. Tätä valepuhvelia kutsutaan nimellä "Stalking House".

Analyytikko ottaa oman tutkimuksen (puhvelinahan) ja menee sen kanssa muiden analyytikoiden joukkoon. He pyrkivät ampumaan tutkimuksen alas ja pyytävät perustelut tutkimukselle. Tutkimuksen tulee vakuuttaa analyytikot ja sitä pitää myös pystyä puolustamaan hyvin. Ainoastaan tämän "Stalking House"-prosessin läpäissyt tutkimustulos julkaistaan.

Seuraavaksi hyppäämme digitaaliseen maailmaan puhvelinnahka niskassa. Meillä on kaksi hahmoa tarkkailun alla. Kukaan tässä esitetyistä hahmoista ei ole todellinen henkilö, mutta huomaatte varmasti itsestänne ja ympäristöstä tuttuja piirteitä. Tämä ei ole sattumaa.

## Digitaalinen alkuasukas versus maahanmuuttaja

Analyytikko suositteli tarkkailemaan lapsia, jos haluaa nähdä tulevaisuuden. Heistä käytetään nimitystä "Digital Natives". Tämä termi on Ian Jukesin ja Anita Dosajin keksintöä ja he ovat kirjoittaneet heistä helmikuussa 2003 The Infosavvy Groupissa. Digitaalisille alkuasukkaille tietotekniikka on jokapäiväistä ja he ovat eläneet matkapuhelimien, internetin ja tietokoneiden maailmassa syntymästä lähtien.

Mitä tapahtuu kun he ovat aikuisia? He käyttävät medioita uudella tavalla, hyödyntävät tekniikkaa eri tavalla ja myös heidän tavaroidensa merkit ovat erilaisia verrattuna digitaalisiin maahanmuuttajiin. Toinen ihmisryhmä on digitaaliset maahanmuuttajat, heille tietotekniikka on tullut tutuksi esim. opiskelujen aikana, heidän lapsuudessaan ei ollut tietokonepelejä, nettiä eikä mobiililaitteita. Kurkistetaan molempien hahmojen päivään.

## Alkuasukkaan "aamu"

Alkuasukas herää iltapäivällä, koska on viettänyt amerikkalaisten ystävien kanssa klubi-iltaa. Hän ei ole päässyt lentämään New Yorkin keikalle, mutta pystyi seuraamaan livenä keikan omalta koneelta. Hänellä on muutama musiikkiyhteisö, missä hän keskustelelee bändeistä ja niiden musiikista. Klubi-illassa esitettiin bändin uusin video, jonka fanit ovat kuvanneet ympäri maailman. Hän laski, että hänellä on bändistä erilaista dataa lähes teratavun verran. Hänen galleriaystävänsä pyysivät häntä vielä keikan jälkeen kahville. Onneksi kahvihetken jälkeen hänet pystyttiin paikantamaan ja hän sai kyydin ystävältään joka oli hyvin lähellä kahvilaa.

Joskus on kiva purkaa illan reitti koneelle, että näkee millainen urheilusuoritus on ollut kyseessä. Käytännöllinen myös silloin, kun ei muista missä paikoissa on käynyt.

Alkuasukas katsoo työpöydältään uutissyötteen ja huomaa, että hänen lähettämänsä videoclipsi on herättänyt pääkaupunkiseudulla keskustelua. Se olikin aika erikoinen valoilmiö ja onneksi hänellä oli uusi digitaalinen videokamera mukana. Jouluna hän panosti näihin sisällöntuottamisvälineisiin sekä kuvan että musiikin muodossa. Hänellä on omia ja kavereiden tuotoksia useammassa yhteisössä. Ennen lähtöä pitää vielä kirjoittaa muutama sana blogiin ja päivittää kuvat galleriaan.

## Maahanmuuttajan aamu

Maahanmuuttaja herää perinteiseen herätyskelloon. Hän ei oikein luota matkapuhelimeen, koska se on joskus herättänyt hänen soimalla tai joskus taas ei ole herättänyt ollenkaan. Hän on ollut amerikkalaisten ystävien kanssa puhelinneuvottelussa ja hänellä on iso kasa papereista, mitkä pitäisi käydä läpi ennen iltapäivän kokousta.

Onneksi voi syventyä ensin lehden pariin ja nähdä mitä pääkaupunkiseudulla on tapahtunut. Myös aamiainen valmistetaan ilman ohjelmoitavia laitteita. Taustamusiikiksi hän laittaa soimaan lempiorkesterin, joka on tulossa Suomeen kesällä. Onneksi kaveri kävi jonottamassa liput, ettei nautinto jäisi näkemättä. Hänellä on koko bändin tuotanto eri levyillä ja viimeisin hankinta on konserttitaltiointi.

Ennen lähtöä hän vielä avaa tietokoneen ja huomaa iltapäivälehden sivuilla uutisen valoilmioista, jonka hän näki myös illalla. Hän ei jaksa osallistua keskusteluun vaan viimeistelee esityksen koneellaan, lisäten siihen muutaman tekstiviittauksen.

## Matkat tapaamiseen

Alkuasukas ei ollut suunnitellut vielä, miten menee tapaamiseen, mutta huomaa aikatauluportaalista, että junat tai linja-autot eivät käy hänen suunnitelmaansa. Koska kukaan ei vastaa hänen kyytipyyntöön, hän varaa vuokra-auton. Hän muistaa, että pelikaveri asuu kokouspaikan lähellä, joten alkuasukas laittaa kysymyksen, haluaako hän kyydin keskusta illalla. Autossa tulee olla viimeisimmät paikannus- ja äänentoistolaitteet, jotta matka hoituisi mukavasti. Hän löysi vuokrausfirman portaalista, missä arvioitiin erilaisia yrityksiä. Keskustelupalstalla oli myös kehuttu autojen varustelua. Videopalvelussa pyöri myös hassu mainos yrityksestä.

Maahanmuuttaja käynnistää uuden auton, jonka hän hankki viime viikolla. Sen hankintaan liittyen hän jutteli monen kollegansa kautta, luki lehdistä vertailuja ja kiersi eri yritysten autonäytelyt läpi. Häneen teki vaikutuksen vikatilasto, jossa auto oli menestynyt hyvin. Lisäksi televisiossa kuvattiin auton koeajo, ja juontaja ei löytänyt muuta vikaa kuin, että auto on hyvin perinteinen ja siinä ei ole kaikkia uusia varusteita.

## Esitysten aika

Vihdoin koitti esityksen aika. Maahanmuuttaja sekä alkuasukas kohtasivat ensi kerran.

Alkuasukas oli saanut homman lähettämällä ansioluettelon, jossa oli yhdistetty ääntä, kuvaa ja tekstiä. Johtaja meinasi heittää sen roskikseen, mutta säästi sen, koska tyttären suosikkiohjelma on video-ohjelma, missä katsotaan hauskoja videoita. Ansioluettelo oli erittäin hyvin toteutettu. Alkuasukkaan esitys noudatti samaa linjaa, siinä oli erittäin paljon erilaisia ääniä ja kuvaa, enemmän kuin tekstiä.

Maahanmuuttajan esityksessä oli paljon tekstiä, jonka hän oli koostanut asiantuntijoiden tutkimuksista. He työskentelevät hyvin itsenäisesti ja tarkan prosessin mukaan. Esitys oli hyvin lineaarinen eikä hyppinyt asiasta toiseen kuten alkuasukkaan esitys. Alkuasukkaan esityksessä voidaan puhua sarjasta esityksiä, jotka miksattiin yhteen tai ajettiin moniajona.

Alkuasukkaan esityksessä oli hyödynnetty kansainvälisiä yhteisöjä ja lopputulos oli viimeiseen asti arvoitus. Hän pyrki saaman palautetta projektille julkaisemalla tulokset webissä. Hän oli käyttänyt julkaisemiseen softan pätkää, joka on vapaasti jaettavissa.

Alkuasukas toivoi, että hänen palkkionsa maksetaan heti esityksen jälkeen, eikä hän halunnut, että kukaan valvoo tai mittaa hänen työtään. Hänestä on tärkeää, että työ on hauskaa.

## Kuinkas sitten kävikään?

Johtaja totesi että kun työt yhdistetään, lopputulos olisi sellainen, joka vetoaisi sekä nuoriin että vanhempiin kuluttajiin. Hän päätti tehdä alkuusukkaasta ja maahanmuuttajasta tiimin. On erittäin kiinnostavaa nähdä, miten he toimivat yhdessä ja miten he esittelevät työnsä tuloksia.

## Johtopäätökset ja suositukset

Uudet mediat luovat uusia business-mahdollisuuksia. Yritykset testaavat jo nyt netissä tuotteitaan ja palveluitaan. Yritykset ovat ottaneet käyttöönsä avoimia web-pohjaisia palveluita. Se miten tietoa linkitetään ja hallitaan on kasvava ongelma. Kannattaa kuitenkin pitää silmät ja korvat auki uusille toimintatavoille. Suosittelemme lukijoita keskustelemaan trendeistä kollegoiden ja analyytikoiden kanssa, lisäksi yhteisöllisen tiedon merkitystä ei kannata unohtaa. Tänä vuonnakin voi oppia paljon uutta.