



KATSE ETEENPÄIN!



Harry Piela
SPSS Finland Oy
Vice president
TTL hallituksen jäsen

Kirjoittaja otti nuoruudessa "katse eteenpäin!" käskyjä vastaan Tikkakoskella. Nykyisin työskentelee yritysten ja organisaatioiden kanssa, jotta nämäkin katsoisivat eteenpäin.

Tuttu komento kaikille, tai lähes kaikille. Bisneksessä se vaan tahtoo unohtua, kun BI sovellus tuottaa analyysia ja käppyrää historiasta enenevässä määrin. Joskus sekaan sattuu nykyhetkenkin tilanne arviota.

En kehtaa tähän laittaa vertausta taustapeiliin katsomisesta, kaikkihan sen tietää, mutta silti vilkuilee sinne useimmin kuin tuulilasin läpi.

Tavoite pitäisi olla; katso tuulilasin läpi ja näe mitä seuraavan kulman takana lymyää!

Numerot

Pääseekö numeroiden ("Numb3rs", ei mainos!) avulla tavoitteseen? Kaikki on numeroissa, joita tuottavat ihmiset. People data. Niin historia kuin tulevaisuuskin. Oikeat numerot pitää vaan löytää ja tehdä niistä oikeat johtopäätökset, tulevaisuuden mallit. Kokeile numeroiden voimaa. Vertaa piirakkaa ja numeroita. Kumpi kertoo todellisuuden selvemmin ja nopeammin?

Tulevaisuuden mallit

Käytännön esimerkki. Myyntitykki aikoo myydä lisää hyvälle asiakkaalleen. Hän voisi kehittää vaikkapa 20 sääntöä, joiden avulla uskoi kaupan syntyvän ja kokeilla niitä yksitellen.

Ehkäpä joku niistä toimisikin, varsinkin jos myyntimiehellä on pitkä kokemus alaltaan ja hän tuntee hyvin markkinat sekä tuotteensa. Mutta kuinka paljon mahdollisuuksia tuhlataankaan toimimattomien sääntöjen testaamiseen ja kuinka paljon hyödyllistä informaatiota jää käyttämättä koska sitä ei huomata etsiä tai löydetä valtavasta tietomassasta. Tässä työssä tavallinen pöytämicro ja matemaattinen algoritmi pieksee päässämme olevan supertietokoneen 6-0. Se käy tunnontarkasti kaikki historia- ja taustatiedot läpi antamatta minkään subjektiivisen asian vaikuttaa lopputulokseen. Tuloksena on malli, joka kertoo

mitkä asiat ovat vaikuttaneet mallinnettavan asian (esim. positiivinen ostopäätös) syntymiseen, mikä on niiden painoarvo ja millä todennäköisyydellä näin tapahtuu.

Seuraavassa vaiheessa toinen malli ehdottaa parhaaksi todettua toimenpidettä, jolla haluttu lopputulos saadaan todennäköisimmin aikaan.

Innovaatiot ja intuiot ovat aina hyvän myyntiinkin ominaisuuksia, mutta kun päätökset ja toimintamallit voi perustaa faktatietoon, on onnistumisen todennäköisyys huomattavasti parempi.

Toimiiko se?

Testaa ja kokeile, ainoa oikea tie todeta. Mallit voi taltioida ja testata niin eri mallipohjilla kuin muuttujien muutoksilla. Varsin mainio tapa testin tekemiseen, on verrata BI historiatietoa ennakoititulokseen. Käytettävissä on joukko tekniikoita, joilla voidaan varmistaa mallinnuksen tulos ennen oikeaan maailmaan vientiä.

Rakennusapua

Jos tuntuu DW/BI systeemin pystyttäminen on työläältä, miten mahtaa mallinnuksen kehittämisen käyvän? Onneksi tilanne on täysin erilainen kuin DW/BI maailmassa. Tiedon louhinnassa ja mallintamisessa käytetään (voidaan käyttää, ei ole pakko) standardia työn ja projektien hallintaan. CRISP-DM eli Cross Industry Standard Process for Data Mining on työkalu tekijöille, jotta pyörää ei tarvitse keksiä useasti ja kaikki tarvittava tulee tehdyksi.

Ihmiset

Alussa oli ihmisistä syntyvä data. Lopussa on myös ihminen. Vaikka systeemi tuottaisi kuinka hienoa ennakoitua, ihmisen on se analysoitava ja päätettävä onko tulos oikein vai ei. Kuitenkin, kokonaisuus ei ole projekti, se on matka!